

Paris, 21 mai 2024

## Tucoenergie publie son premier observatoire de l'énergie solaire suite à une enquête réalisée sur un échantillon de 1500 personnes

Energie solaire : les Français souhaitent un soutien renforcé de l'Etat

*Convaincus idéologiquement, leur conversion semble suspendue à des aides plus attractives et à une mise en place plus simple*

1. **9 Français sur 10 ont une opinion positive de l'énergie solaire (87%), qui est nettement plus populaire que l'énergie éolienne (67%) et le nucléaire (59%).**
2. **Une proportion importante de la population nationale pourrait s'y convertir :** 59% des Français seraient favorables à l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de leur habitation.
3. **Mais si le socle de Français favorables au solaire est large, il reste néanmoins à mieux informer et à rassurer.** Sur les 59% de Français qui pourraient installer des panneaux photovoltaïques, seuls 14% ont déjà sauté le pas ou vont le faire alors que 17% ne savent pas comment procéder et que 28% craignent une phase d'installation lourde à gérer.
4. **Une réserve qui peut s'expliquer par des doutes importants sur la partie financière et la mise en œuvre concrète.** 8 à 9 Français sur 10 pensent que l'installation de panneaux solaires coûte cher (91%) et n'est financièrement rentable qu'au bout de quelques années (84%). 61% d'entre eux estiment par ailleurs que c'est long et compliqué à mettre en place.
5. **Les Français sont également perplexes concernant les professionnels du secteur :** 88% pensent qu'il est difficile d'identifier une entreprise de confiance pour faire installer des panneaux solaires.
6. **La dimension financière, un enjeu central pour accélérer la conversion des Français à l'énergie solaire ?**
  - S'ils devaient choisir une entreprise pour faire installer des panneaux solaires, **c'est au coût de l'installation et de la maintenance qu'ils seraient les plus attentifs (68%)**
  - **Les Français souhaitent quasi-unaniment que l'Etat s'engage plus fortement dans le développement de l'énergie solaire (89%) et**

notamment qu'il **renforce les aides aux particuliers** pour l'installation de panneaux photovoltaïques (88%).

***Pour Nathaniel Corcos, CEO et fondateur de Tuco :** « Ce baromètre montre l'engouement des Français pour le solaire et met en évidence l'importance de subventionner la filière photovoltaïque pour massifier l'énergie solaire résidentielle en France (avec 88% de Français qui sont favorables au renforcement des aides de l'état pour les particuliers en France). Plus de 8 français sur 10 pensent qu'il est difficile de trouver une entreprise de confiance pour installer des centrales photovoltaïques, un chiffre qui souligne combien les acteurs du secteur doivent mettre la transparence au cœur de leur modèle. »*

## **Contacts presse**

**Marie Spitéri** - 06 79 46 15 43  
marie.spiteri@gantzeragency.com

**Léna Collinet** - 06 33 32 79 56  
lena.collinet@gantzeragency.com

—

## **À propos de Tucoenergie**

Créée en 2009, TUCOENERGIE est née de la volonté de démocratiser la transition énergétique. Le modèle d'accompagnement le plus pertinent pour atteindre cet objectif était alors de se rendre auprès de chaque foyer français pour effectuer une étude énergétique du logement et convaincre des bienfaits de la rénovation énergétique à une époque où ces sujets étaient moins médiatisés.

Pour soutenir nos experts énergétiques se déplaçant dans chaque foyer, nous avons construit sur mesure notre propre logiciel d'étude énergétique de l'habitat. Pour ce faire, nous avons digitalisé toute l'expertise acquise à travers ces années d'expérience, et permis ainsi à nos experts de se concentrer sur l'essentiel pendant ces visites : l'écoute de nos clients et le conseil. Ce logiciel désormais éprouvé permet à la fois de mieux comprendre les besoins de nos clients, calculer la performance énergétique de leur habitat ainsi que de leur recommander les meilleures solutions et en mesurer les impacts.

TUCOENERGIE est labellisée Greentech Innovation par le Ministère de la Transition écologique. L'entreprise est récompensée pour son engagement envers les innovations.